|  |  |
| --- | --- |
| Название компании / Сайта |  |
| ФИО, должность |  |
| Принимаете ли решение о выборе подрядчика |  |

**Общая информация о бизнесе**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие Задачи перед вами стоят сейчас по сайту? |  |
| Целевая аудитория сайта |  |
| Сейчас Лидов в месяц с сайта |  |
| Откуда поступают лиды/заказы |   |
| Средний чек  |  |
| Сезонность |  |
| Регион продаж / На какой регион надо продвигать? |  |
| Ваши сильные стороны |  |
| Ваши основные конкуренты. (Кого будем разбирать в аудите) |  |

**Информация о маркетинге**

|  |  |
| --- | --- |
| Как давно работаете над продвижением сайта? |  |
| Какие проблемы сейчас возникают при работе? |  |
| Какие направления нужно продвигать в первую очередь?  |  |
| Довольны ли вы позициями именно по этому направлению? |  |

**Подрядчик**

**(если есть)**

|  |  |
| --- | --- |
| Работаете сейчас с подрядчиком? |   |
| Как давно вы работаете с подрядчиком |  |
| Какие проблемы возникают?  |  |
| Устраивает ли оперативность работы? Насколько это важно?  |  |
| Требования к подрядчику. Что хотели бы изменить с потенциальным новым подрядчиком (Результат, Отчетность, Стратегию и Организацию работ) |  |
| Какой формат коммуникации вам удобен? (Телефон, почта, личные встречи) Как часто хотели бы общаться? |  |

**Информация о Сайте**

|  |  |
| --- | --- |
| CMS – это на каком движке сделан сайт(вордпресс, битрикс, опенкарт) |   |
| Участвуют ли CRM системы в интеграции с сайтом (1С или другие)  |  |
|  Есть ли поддомены, сайты-копии |  |
| Как управляются эти поддомены если они есть? Как вносятся изменения? |  |

**Организационная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Маркетолог, копирайтер, программист. Кто есть на данный момент в команде? |   |
| Есть ли у вас программист, который сможет сделать доработку сайта? |  |
| Уточнение бюджета. Готовы ли вы рассматривать предложение с бюджетом 75 000 и более? |  |
| Есть ли возможность платить Без НДС  |  |
| С кем мы будем вести коммуникацию если договоримся работать? |   |
| Если наше предложение устроит как скоро вы готовы начать работу? |  |
| Для того чтобы проанализировать ваш трафик, нам понадобиться яндекс метрика сайта, вы сможете нам дать гостевой доступ? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Дополнительная информация по проекту. Есть ли еще важные моменты, которые мы не обсудили, но их надо знать? |  |